

# ENERGY SAVING

**arnec**

RUSSIA

YOUR  
NATURALLY  
INNOVATIVE  
PARTNER  
FOR RETAIL  
SOLUTIONS







arneg

RUSSIA





# Santiago



## Open doors to big gains

**-41%**

**Прямое потребление  
электроэнергии.  
Direct electrical energy  
consumption.**

**-56%**

**Общее энергопотребление.  
Total energy consumption.**

**-57%**

**Потребление электроэнергии  
системой охлаждения.  
Refrigeration electrical  
energy consumption.**

Santiago- пристенный охлаждаемый стеллаж с распашными дверями, созданный с применением самых современных технологий в области энергосбережения. Эта модель позволяет существенно экономить энергию, а значит- экономить деньги, и в то же время гарантировать защиту окружающей среды.

Santiago, vertical refrigerated cabinet with hinged glass doors, is built with the most advanced energy saving technologies. A powerful tool in order to save energy, which means save money and at the same time safeguard the ambient.



arneg

RUSSIA





# San Paolo



Модель San Paolo- это результат естественного совершенствования модели RIO 3 в энергосберегающем исполнении. Благодаря своим характеристикам, данная модель подходит для применения в тех магазинах, где применение энергосберегающего оборудования обеспечивает более высокий уровень конкурентоспособности. Модель San Paolo выпускается в двух типоразмерах по высоте и по глубине, что обеспечивает оптимальное оснащение торговых объектов любой площади.

San Paolo-model is a result of evolution of the model RIO 3 in energy saving version. Due to its characteristics, this model is suitable for use in the shops, where the usage of energy saving provides a higher level of competitiveness. Model San Paolo is available in two heights and two depths, allowing to fit out with extreme precision the retail stores of any size.





**arneg**

RUSSIA



# Toronto



## Giant saver

**-31%**

**Прямое потребление  
электроэнергии.  
Direct electrical energy  
consumption.**

**-47%**

**Общее энергопотребление.  
Total energy consumption.**

**-54%**

**Потребление электроэнергии  
системой охлаждения.  
Refrigeration electrical  
energy consumption.**

Ванна TORONTO выпускается модулями длиной 2500 мм, 3750 мм, и в торцевом исполнении и может оснащаться стеклопакетами высотой (G3) 345 мм и (G4) 425 мм.

На больших торговых объектах, где львиная доля энергопотребления приходится на низкотемпературное оборудование, применение данной модели позволяет резко сократить потребление энергии, обеспечивая большую конкурентоспособность магазина.

TORONTO is available in lengths 2500 mm- 3750 mm – head case and with two different heights of the front glass: G3 (345 mm) and G4 (425 mm).

In large commercial stores where the energy consumption of the low-temperature equipment is the biggest one, usage of this model permits to reduce dramatically energy consumption, providing greater competitiveness of the store.





**arneg**

RUSSIA





# Urano



## The ready to use energy saving island

Модель Urano- это естественный ответ на требования форматов «магазин у дома» и «дискаунтер», позволяющий, благодаря своим характеристикам (по сравнению с традиционными морозильными ваннами) существенно сэкономить как при покупке, так и на монтаже и в процессе эксплуатации. Конструктивные характеристики модели (к примеру – полиуретановая теплоизоляция толщиной 7 см. по всему объему ванны) ставят его в один ряд или даже выше по сравнению с традиционными морозильными ваннами под выносное холодоснабжение. Разнообразие предлагаемых решений позволяет персонализировать Urano в соответствии с конкретными требованиями любого ритейлера.

Urano is a natural response to the demands of proximity and discounter shops, where, thanks to its characteristics (if compared to conventional freezing islands) it allows significant savings both at purchase, at installation and during operation. Structural features of the model (for example - polyurethane insulation of 7 cm over the entire volume) put it on par or render it even better in comparison with conventional freezing remote islands. A variety of proposed solutions permits to personalize Urano in accordance with the specific requirements of any retailer.





## СОКРАЩЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ РАСХОДОВ

Меры по сокращению энергопотребления на протяжении всего срока службы оборудования определяются принимая во внимание комбинацию трех нижеуказанных параметров:

## REDUCTION OF LIFECYCLE COSTS

*Intervention to reduce energy consumption costs during the entire lifecycle is decided by combining three factors:*

### ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

Сокращение эксплуатационных расходов  
*Reduction of Lifecycle Costs*

УЛУЧШЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ  
ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ  
*REFRIGERATED CABINETS  
IMPROVED EFFICIENCY*

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБЩЕГО КПД СИСТЕМЫ  
(ПО НИЗКОЙ И СРЕДНЕЙ ТЕМПЕРАТУРЕ)  
*OPTIMISING THE COEFFICIENT OF PERFORMANCE  
(COP) OF THE SYSTEM - LT & MT*

СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ И МОНИТОРИНГА  
*REMOTE CONTROL AND  
MONITORING SYSTEM*

Поскольку не существует единой методики проектирования высокоэффективной системы холодоснабжения, предлагаемые решения основываются на следующих характеристиках:

- Тип и размеры торгового объекта
- Географическое размещение торгового объекта
- Ожидаемый срок окупаемости проекта

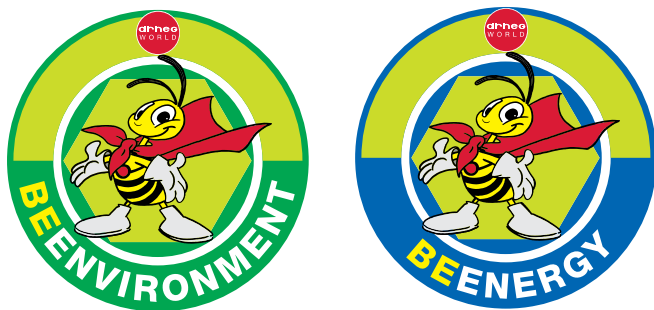
Географическое размещение объекта является наиважнейшим фактором, принимаемым во внимание при проектировании, особенно если системы холодоснабжения объединены с климатическими системами.

*As there is no univocal solution when designing an efficient refrigeration system, solutions offered are based on several factors:*

- *Type and size of the store*
- *Geographical location of the store*
- *Expected return on investment*

*Geographical location is a fundamental point to be considered when designing a plant; especially when refrigeration plants are integrated with the Air Conditioning ones.*





## ВНИМАНИЕ СИМВОЛАМ

ARNEG выбрал символическое изображение пчелы для продвижения и обозначения инициатив концерна, направленных на сохранение окружающей среды.

**BEENVIRONMENT** и **BEENERGY**. Эти два символа конкретизируют корпоративную философию, представляют компанию как трудолюбивую и компетентную организацию в области торгового холода, задачей которой защита окружающей среды и природы. Эти символы также означают специально разработанное высокоэффективное и высокотехнологичное оборудование и меры, направленные на сокращение и оптимизацию энергопотребления.

## ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

**В ОТВЕТ НА НЕОБХОДИМОСТЬ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ НА ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И СОКРАЩЕНИЯ ВРЕДНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ARNEG РАЗРАБОТАЛ НОВУЮ ЛИНЕЙКУ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ПРИМЕНЯЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ БЫСТРУЮ ОКУПАЕМОСТЬ ЗАТРАТ ЗА СЧЕТ ДОСТИГНУТОГО ЭНЕРГОСЭБЕРЕЖЕНИЯ.**



## ATTENTION OVER SYMBOLS

*ARNEG has chosen the bee as its symbol to promote and sustain its commitment as a "Carbon Neutral" company.*

***BEENVIRONMENT** and **BEENERGY** are two brands summing up company philosophy. They represent our company as a hard-working, able organisation in the commercial refrigeration world, committed to safeguarding nature and the environment. These symbols respectively represent specific high energy efficiency products and technologies and services to reduce and optimise energy consumption.*

## HIGH ENERGY EFFICIENCY REFRIGERATED CABINETS

***IN RESPONSE TO THE ENERGY COST REDUCTION AND ENVIRONMENTAL IMPACT CHALLENGES, ARNEG HAS PREPARED A NEW HIGH ENERGY EFFICIENCY AND PERFORMANCE LINE OF MODELS ADOPTING THOSE TECHNOLOGICAL SOLUTIONS ALLOWING A FAST RETURN ON INVESTMENTS THANKS TO ENERGY SAVINGS.***

